

# AU MUSÉE DE LA CIVILISATION



# RADIO-CANADA

UNE HISTOIRE À SUIVRE DU 2 NOVEMBRE 2011 AU 23 SEPTEMBRE 2012

Une présentation de

Teknion

AMEUBLEMENT DE BUREAU

Partenaire  
de la programmation

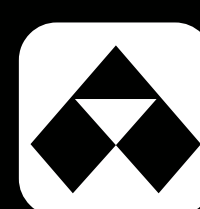
Une exposition conçue et réalisée par le Musée de la civilisation  
avec la participation de Radio-Canada.

[mcq.org](http://mcq.org)



RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

leSoleil



ALCOA



MUSÉE DE LA  
CIVILISATION

Québec

Le Musée de la civilisation est subventionné par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

AU MUSÉE DE LA CIVILISATION



**RADIO-CANADA**  
UNE HISTOIRE À SUIVRE DÈS LE 2 NOVEMBRE



Une présentation de



Une exposition conçue et réalisée par le Musée de la civilisation  
avec la participation de Radio-Canada.



RADIO TÉLÉVISION INTERNET

Avec la contribution de

leSoleil

Partenaire  
de la programmation



MUSÉE DE LA  
CIVILISATION  
Québec

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### **RADIO-CANADA, UNE HISTOIRE À SUIVRE NOSTALGIE ET RÉFLEXION : LES 75 ANS DU DIFFUSEUR PUBLIC**

Québec, le 1<sup>er</sup> novembre 2011. - L'arrivée successive de la radio, de la télévision et du Web a marqué, voire changé, la vie des Québécois et des francophones du pays. S'arrêter, regarder, écouter, se divertir et réfléchir... c'est une expérience globale que propose l'exposition *Radio-Canada, une histoire à suivre* qu'inaugure aujourd'hui le Musée de la civilisation à Québec. L'exposition, qui souligne le 75<sup>e</sup> anniversaire du diffuseur public, se prolonge jusqu'au 23 septembre 2012. Une exposition présentée par Teknion. Elle a été conçue et réalisée par le Musée de la civilisation avec la participation de Radio-Canada. Alcoa est partenaire de l'ensemble de la programmation du Musée.

Depuis 1936, Radio-Canada propose des émissions de radio à ses auditeurs francophones, partout au Canada, suivies en 1952 par la télévision. Dès 1995, elle entre dans l'univers numérique avec son site Web et crée aussi une chaîne d'information continue, *RDI, le Réseau de l'information*. D'abord en noir et blanc, puis en couleur, en direct, en différé, en haute définition et même sur Internet. La technique a changé. Le projet a évolué, mais l'objectif demeure le même : rejoindre les francophones là où ils se trouvent, les informer, les éclairer, les divertir.

#### **Une illustration vivante**

Une quantité impressionnante de trésors d'archives radio et télé, des objets fétiches ayant marqué l'imaginaire des auditeurs et des téléspectateurs (costumes de personnages célèbres d'émissions jeunesse notamment, maquettes, accessoires...), des objets témoins de l'évolution technologique des médias (microphones, caméras, postes de radio et de télévision...), des témoignages objectifs de spécialistes des communications, des *vox pop*, rendent compte du contexte dans lequel a évolué Radio-Canada et mettent en évidence le travail et le talent des artistes et artisans qui ont travaillé devant la caméra, derrière le micro ou en coulisses. L'exposition jette aussi un coup d'œil vers l'avenir et sur les défis que le diffuseur public devra continuer de relever dans un environnement médiatique en constante évolution.

#### **Une réflexion sur l'avenir et le développement des médias**

« À première vue, *Radio-Canada, une histoire à suivre* est une exposition à caractère historique qui met le visiteur en contact avec des moments forts de création et d'information qui ont marqué notre identité depuis les 75 dernières années, a commenté le directeur général du Musée de la civilisation, M. Michel Côté. Mais au-delà d'une exposition qui éveille en nous une fibre nostalgique, elle donne l'occasion de réfléchir sur l'impact de l'évolution des technologies sur la culture et de faire le point, d'une façon analytique, sur l'avenir et le développement des médias et de la culture francophone », a-t-il conclu.

#### **Le tour de l'exposition en cinq stations**

Dès l'entrée de l'exposition, des voix et des visages des animateurs francophones de l'ensemble des régions du Canada accueillent les visiteurs et les invitent à parcourir les 75 ans de Radio-Canada.

Au cœur de l'exposition, un multimédia rend compte du contexte dans lequel a émergé et évolué Radio-Canada. Il regroupe à la fois des moments-clés de la télévision, des informations statistiques et historiques ainsi que des entrevues avec des spécialistes des médias. Tout autour de cet espace, cinq thématiques sont explorées.

/...2

[www.mcq.org](http://www.mcq.org)



Le Musée de la civilisation est subventionné  
par le ministère de la Culture, des Communications  
et de la Condition féminine.

### **Témoins de l'actualité**

Les journalistes et reporters, qu'ils soient à la radio ou à la télévision, sont les yeux et la voix des francophones du pays en relatant les événements qui se déroulent ici comme ailleurs dans le monde. À la radio, les premiers correspondants à l'étranger font œuvre de pionniers pavant ainsi la voie aux journalistes, courriéristes, reporters et chefs d'antenne qui travailleront à la télévision à compter de 1952. De l'annonce de la Seconde Guerre mondiale à l'élection de Barack Obama, les reporters rendent compte de la réalité des autres sociétés. De leur côté, les journalistes et animateurs d'émissions sportives deviennent des témoins privilégiés de nombreuses prouesses. Dans cette zone de l'exposition, extraits sonores et visuels, objets (microphones, appareils radio, téléviseurs, costumes...), témoignent de leur travail, mais aussi de l'évolution technologique.

### **Accompagner et éduquer : une mission colossale**

De 1930 à 1950, la radio est l'unique fenêtre sur le monde pour la population francophone du pays, en particulier pour les femmes qui demeurent à la maison. La société évolue, des sujets comme la tenue de maison, l'éducation des enfants, la psychologie font place à des sujets à caractère politique et social. À la radio ou à la télé, les Marcelle Barthe (première femme journaliste), Michelle Tisseyre, Judith Jasmin, Lise Payette... accompagnent, rassemblent et unissent les femmes. Dans le même esprit, les émissions d'affaires publiques, générales ou spécialisées deviennent de véritables guides dans les questions d'intérêt public. Des entrevues avec des animatrices et des animateurs, des extraits d'émissions et des artefacts témoignent de ces aspects.

### **Se reconnaître et s'identifier :**

#### **radioromans et téléromans, un attachement exceptionnel**

Grâce au talent et à l'imagination de leurs créateurs, les radioromans – certains contribuent même à promouvoir l'effort de guerre – et les téléromans constituent un miroir de l'évolution de la société, mais aussi une fenêtre sur un monde en devenir. Du *Survenant* aux *Belles histoires des pays d'en haut* à *Tout sur moi* ou *Les chroniques d'une mère indigne*, en passant par *La Famille Plouffe*, *Des dames de cœur*, *le Temps d'une paix*, l'amour des Québécois pour les radioromans, les téléromans – et maintenant les séries Web – produits ici ne s'est jamais démenti malgré la présence de productions étrangères. Des entrevues avec des comédiens, des auteurs, des réalisateurs, des analystes, des bandes sonores de thèmes musicaux et des objets illustrent ce volet de l'exposition.

### **Divertir : les variétés**

Le divertissement et la culture populaire ont toujours été présents sur les ondes radiocanadiennes. À la radio, les émissions de variétés et d'humour ont occupé une place importante rejoignant un large et fidèle public. *Les Joyeux Troubadours*, *Chez Miville*... ont marqué leur époque. L'arrivée de la télévision a amené la création de plusieurs émissions de variétés. *Les Couche-Tard*, *Appelez-moi Lise*, *Infoman*, *Tout le monde en parle*... n'ont pas craint les sujets sérieux, mais l'ont fait avec humour et légèreté. Les émissions de variétés ont pris diverses formes : jeux-questionnaires, émissions humoristiques, spectacles à grand déploiement, émissions de musique et chansons, émissions d'infodivertissement, émissions de cuisine, émissions de détente... Qui dit variétés dit émissions jeunesse, indissociables de l'histoire de Radio-Canada. Elles invitent les jeunes à voyager dans des univers rocambolesques, inusités ou tout était possible : *Pépino et Capucine*, *La boîte à surprise*, *Sol et Gobelet*, *La Souris verte*... Aujourd'hui, les émissions jeunesse se retrouvent davantage sur le Web. Pour illustrer ce volet, les objets sont nombreux : marionnettes, costumes (Bobino, Paillasson, Fanfreluche, Sol et Gobelet...), maquettes, accessoires...

### **Initier à des univers culturels : la culture se démocratise**

Radio-Canada a contribué à l'éducation musicale, théâtrale et littéraire de tout un peuple en plus de permettre à de nombreux artistes de se faire connaître ici comme ailleurs dans le monde. Des émissions musicales tant à la radio qu'à la télévision rendent accessibles les grands enregistrements de la musique classique et aident des milliers de musiciens et d'interprètes à exercer et à parfaire leur art. Jazz et chanson francophone sont aussi à l'honneur. À la radio, des acteurs célèbres lisent les plus grands textes littéraires et jouent dans les radiothéâtres. À la télé, les téléthéâtres deviennent rapidement la marque de commerce de Radio-Canada. Des émissions radiophoniques singulières et intimistes abordent des propos qu'on n'entend nulle part ailleurs. Bandes sonores, extraits d'émissions, entrevues et objets illustrent le propos.

Radio-Canada, une histoire à suivre, *une exposition conçue et réalisée par le Musée de la civilisation avec la participation de Radio-Canada, à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de la société d'État. Un beau moment de nostalgie et un grand moment de réflexion, au Musée de la civilisation à Québec, du 2 novembre 2011 au 23 septembre 2012. Une exposition présentée par Teknion. Alcoa est partenaire de l'ensemble de la programmation du Musée. Consultez notre site Web : [www.mcq.org](http://www.mcq.org)*

### **Renseignements :**

Serge Poulin, Relations de presse

Téléphone : 418 528-2072 • Courriel : [spoulin@mcq.org](mailto:spoulin@mcq.org)